

BUYER ESTERI A VINITALY

Veronafiere, da sempre piattaforma di promozione per l'internazionalizzazione e l'export del made in Italy, grazie ad una fitta rete di delegati esteri che copre 60 Paesi e a una serie di attività di successo come Vinitaly International, OperaWine e, da quest'anno, VinitalyWineClub, permette di portare ad ogni edizione di Vinitaly un importante numero di buyer e opinion leader selezionati, da tutte le aree geografiche del pianeta.

Quest'anno sono presenti operatori da:

Svizzera, Gran Bretagna, Austria, Germania, Francia, Spagna, Portogallo, Belgio, Svezia;

Russia, Ungheria, Romania, Bulgaria, Repubblica Ceca, Slovenia, Croazia;

Centro e Sud Africa, Marocco;

Israele;

USA, Canada;

America Latina (Brasile, Cile, Ecuador, Messico, Paraguay, Perù e Venezuela);

Paesi ASEAN (Singapore, Tailandia, Vietnam, Malesia, Korea, Taiwan, Hong Kong);

Cina, Giappone;

Australia.

Gruppo Ice: è prevista una delegazione di operatori, coordinati da Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, provenienti da Austria, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Polonia, Russia, Paesi baltici, Canada, Brasile, India, Giappone, Israele, Korea, Cina, Taiwan